

Gemeinsam noch mehr erreichen – jetzt exklusiv für „The Hapticologist“ 2027 bewerben!

Sehr geehrte Marktteilnehmer der haptischen Werbung,

die haptische Werbung hat auf der OMR 2026 in Hamburg erneut ein kraftvolles Zeichen gesetzt: Mit der branchenweiten Initiative von The Hapticologist – The Center of Seven Senses waren wir erneut auf einer der wichtigsten Marketingplattformen Europas vertreten. Der viel beachtete Auftritt auf rund 110 m² Fläche, begleitet von einer ausverkauften Masterclass, starken Eventformaten und intensiver Kommunikationsarbeit, hat eindrucksvoll bewiesen, welches Potenzial in einer vereinten Branchenpräsentation steckt.

Nach einem erfolgreichen ersten Jahr und einem noch stärkeren zweiten Jahr 2026 gehen wir nun den nächsten Schritt.

Ab sofort startet die exklusive Bewerbungsphase für The Hapticologist 2027.

Alle Marktteilnehmer der haptischen Werbung erhalten bis 15.06.2026 die Möglichkeit, sich für eine Teilnahme am Projekt 2027 zu bewerben. Die finale Auswahl der Partner erfolgt gemeinschaftlich durch die aktuellen Mitglieder des Hapticologist-Kreises.

Die wichtigsten Eckpunkte:

- Eigenanteil je neuem Partner: ca. 35.000 €
- Teilnehmerzahl: max. 20 Unternehmen
- Leistungen: Premium-Präsenz auf der OMR inklusive großem Gemeinschaftsstand, Content-Integration, Eventformaten sowie langfristiger Kommunikationsstrategie
- Bewerbungsschluss: 15. Juni 2026
- Bewerbungen bitte an: info@thehap.bar

Warum auch Ihr Teil von The Hapticologist 2027 werden solltet:

- Ihr werdet Teil eines starken, gemeinsamen Branchenauftritts
- Ihr präsentiert Eure Marke im Kontext einer innovativen multisensorischen Inszenierung
- Ihr profitiert von hoher Sichtbarkeit, relevanter Reichweite und professioneller Umsetzung
- Ihr stärkt nicht nur Eure eigene Marke, sondern die Wahrnehmung haptischer Werbung insgesamt
- Ihr gestalten aktiv die Weiterentwicklung einer der sichtbarsten Plattformen für haptische Werbung in Europa mit

Alle Bewerbungen werden gleichberechtigt behandelt und ausschließlich auf Basis von Qualität, Innovationskraft und Fit zum Konzept bewertet. Die finale Auswahl erfolgt gemeinsam durch die derzeitigen Mitglieder von The Hapticologist.

Nutzt die einmalige Chance, Eure Expertise und Innovationskraft in dieses zukunftsweisende Branchenprojekt einzubringen und schreibt gemeinsam mit uns die Erfolgsgeschichte von The Hapticologist auf der OMR 2027 weiter.