

Promotional Gift Award 2017

And the winners are...

Ein Kronkorken aus Silikon zum Wiederverschließen von Bier- oder Limo-Flaschen, Gummibärchen zum Trinken, eine Pfeffermühle, die beim Mahlen klingt wie ein Audi-Sportwagen, ein Frühstücksbrettchen als Schlüsselement einer crossmedialen Kariesschutz-Kampagne oder die neue Merchandising-Kollektion der ZDF-Mainzelmännchen – all das sind nicht nur exzellente Beispiele für die Vielfalt und Kreativität haptischer Werbung, es sind auch fünf von 49 Preisträgern des Promotional Gift Award 2017.

Zwei Tage lang haben die Juroren am 12. und 13. Dezember in Altenberg bei Köln insgesamt 248 Einreichungen getestet und bewertet – jetzt stehen die Gewinner fest. „Wir sind beeindruckt von der Qualität und Kreativität der diesjährigen Einsendungen. Bei vielen Produkten war die Entscheidung ein Kopf-an-Kopf-Rennen“, lautete das Fazit der Experten-Jury.

Der Promotional Gift Award wird seit 2003 jährlich vom Kölner Verlagshaus WA Media für klug konzipierte Werbeartikel sowie Kampagnen mit haptischer Werbung in acht Kategorien vergeben. In diesem Jahr gewannen sechs Produkte in der Rubrik „Streuartikel“, zehn in der Kategorie „Kommunikatives Produkt“ und fünf im Bereich „Premiumprodukt & Markenartikel“. Acht Preisträger gibt es in der Rubrik „Sonderanfertigung“, elf in der Kategorie „Best Practice“. Im Bereich „Merchandising“ wurden zwei Produkte ausgezeichnet, eines in der Kategorie „Verpackung“ sowie sechs in der Rubrik „Veredelungstechnik“.

Eine Liste aller Gewinner findet sich unter www.promotionaward.com.

Bewertet wurden alle Einreichungen von fünf Branchenexperten: Nana Kreyenberg (Volkswagen Zubehör, Wolfsburg), Michael Mätzener (diwerbeartikel gmbh, CH-Schwyz), Michael Scherer (WA Media, Köln), Michael Witzorrek (NDR Media, Hamburg) und Martin Zettl (marke|ding|, A-Wels).

Einem breiten Marketing-Fachpublikum werden die Gewinnerprodukte auf der HAPTICA® live '17 am 22. März 2017 im World Conference Center Bonn im Rahmen einer Sonderausstellung präsentiert. Außerdem findet auf der HAPTICA® live '17 die Preisverleihung statt.

www.promotionaward.com

www.haptica-live.de

Ausrichter des Promotional Gift Award ist das Kölner Verlagshaus WA Media, Veranstalter der HAPTICA® live und Herausgeber der Fachmagazine *HAPTICA®*, *Promotion Products*, *Werbeartikel Nachrichten* und *eppi magazine*.

Fotos:

Bilder stehen bis zum 22. Dezember zum Download bereit unter <https://we.tl/g9lOMb5HoD>
Weitere Bilder und Logos stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

© WA Media GmbH

Bildunterschriften:

PGA17_Jury_Gruppenbild: Die Juroren des Promotional Gift Award 2017 mit ihren Lieblingsprodukten. V.l.: Michael Scherer (WA Media), Martin Zettl (marke|ding|), Nana Kreyenberg (Volkswagen Zubehör), Michael Witzorrek (NDR Media) und Michael Mätzener (diewerbeartikel gmbh).

PGA17_Jury@work_1 bis _5: Die Jury bei der Arbeit.

Pressekontakt:

Brit München

WA Media

Waltherstr. 49-51

D-51069 Köln

Tel.: +49/221/68911-35

Fax: +49/221/68911-10

E-Mail: muenchen@waorg.com

Internet: www.waorg.com